

**INFORME DEL GRUPO DE EXPERTOS EN RELACIÓN CON LA
PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO PARA LA
“IMPARTICIÓN DE CINCO MÁSTERES EN GESTIÓN DE COMERCIO
EXTERIOR 2015”**

METODOLOGÍA

AIRA PSICOLOGÍA, señala que se desarrollará una metodología activa y participativa basada en el método del caso, que alterna las exposiciones de conceptos técnicas y métodos de análisis, con el desarrollo de casos prácticos que reflejan situaciones empresariales reales. Además indica que fomentará el trabajo en equipo.

Por lo que se refiere a la **Metodología de Evaluación**, enumera tres criterios de valoración:

1. Los alumnos deberán superar las pruebas presenciales de cada Módulo.
2. Se realizará un proyecto de Plan de Exportación Grupal tutorizado.
3. El peso en la evaluación será del 50% cada actividad.

Por el Grupo de Expertos se entiende que la explicación no es precisa, ni abarca los aspectos necesarios para su toma en consideración.

CLUB DE MARKETING DE NAVARRA, señala que seguirá un proceso de aprendizaje a través de una metodología activa, presencial y online, combinando exposiciones teóricas del equipo docente con la discusión y realización de casos prácticos (se simulan operaciones de comercio exterior y el trabajo en equipo, tanto dentro como fuera del aula)

Además indica que el Proyecto fin de Máster planteará una operación de exportación, desarrollada en todas las fases por grupos de cuatro o cinco personas y contarán con la figura del tutor que los dirija.

Por lo que se refiere a la **Metodología de las Tutorías** señala lo siguiente:

Para el proyecto Fin de Máster se asignarán un total de 35 horas presenciales.

Indica que se establecerá un calendario desde la constitución de los equipos de trabajo.

Además describe las funciones del tutor, los objetivos específicos de las tutorías. Igualmente, indica un esquema de trabajo a seguir en cada tutoría (resumen y análisis del trabajo previo, análisis del plan específico y su situación, Plan de trabajo hasta el próximo encuentro) (Pág. 42)

En cada tutoría se establecerán unos objetivos de trabajo y la documentación a aportar. Una vez realizada, resolviendo dudas, reorientando el proyecto y motivando al equipo, se marcará el trabajo a realizar antes de la próxima tutoría a llevar a cabo hasta finalizar el proyecto.

Dentro de la Metodología, también recoge la **Metodología de Evaluación del Alumno**, señalando que estará basada en su grado de participación y en la realización de los trabajos oportunos, además de exámenes y la realización del correspondiente proyecto fin de Máster.

Además, el Sistema de Evaluación de los asistentes es continua. Combina diferentes elementos que pueden incluir desde *preparación de casos prácticos y su discusión en clase, elaboración de trabajos individuales y en grupo, evaluación del progreso y el esfuerzo realizado y la participación activa en las sesiones lectivas*.

La propuesta explica como se obtiene la valoración final (tiene carácter global y recoge la valoración de cada uno de los módulos teniendo en cuenta la importancia relativa de cada uno de ellos en el conjunto del Máster)

Se valorarán: la participación en clase y las tutorías 20% de la nota final; realización de la formación online 10% de la nota final; casos prácticos y

exámenes de las sesiones lectivas 30% de la nota final (*pueden ser ejercicios prácticos, escritos / orales, test, o notas de reflexión, pudiendo entregarse a través del AULA VIRTUAL*); Proyecto Fin de Máster Plan de Empresa Internacionalización, en grupos de 5 personas y se presentará ante un tribunal, la valoración supondrá el 40% de la valoración final del Máster.

Entiende el Grupo de Expertos que tan solo se acredita la evaluación continua de los alumnos y que debería haberse ampliado más a otros elementos de la impartición de los Másteres, un proceso metodológico determinado.

ESIC, señala que utilizará metodologías y pedagogías específicas de formación en sesiones presenciales y en sesiones on line, tales como: Sesiones magistrales; Método del caso: relevante el caso de operativa de comercio exterior (Caso intermedio o también llamado Plan de Exportaciones); Discusión de casos prácticos; Sesiones prácticas; Role planning; Trabajo en equipo; Discusión activa; Conferencias; Proyecto de fin de Máster; Pedagogía on line (a través del *Aula Virtual de ESIC se interactúa con el tutor, se facilitan contenidos presenciales y se potencia el autoaprendizaje, entre otros y Metodología on line*) (Pág 97 a 99)

Realiza una descripción de cada una de ellas.

Además, señala particularmente las siguientes Metodologías:

- Metodología en materia de acompañamiento Mentoring, orientada en su totalidad a la Empleabilidad.
- Metodología de Evaluación de los Alumnos.
- Metodología de Evaluación de los Ponentes y de la satisfacción del Máster.
- Metodología del Caso práctico Intermedio. Operativa de Comercio Exterior.
- Metodología de las Tutorías para el Proyecto Fin de Máster y el Caso Práctico Intermedio.

- Metodología online. *Aula Virtual*.
- Metodología para los informes finales.
- Aportaciones a la Metodología (Personal de dirección, organización y profesorado).

Con carácter general, el Grupo de Expertos quiere dejar constancia del detalle con el que ESIC desarrolla las distintas metodologías a aplicar en cada uno de los apartados del Master. Las metodologías a nuestro juicio son completas y detalladas, así como las explicaciones dadas de carácter pedagógico.

Por último, señala el Grupo de Expertos que son todas ellas metodologías con una clara vocación a la empleabilidad.

Metodología en materia de acompañamiento Mentoring, orientada en su totalidad a la Empleabilidad. (Pág. 101 a 111)

El Mentoring estará enfocado a la empleabilidad del alumno.

Explica el contenido del Mentoring a realizar, señalando que es un proceso de acompañamiento tutorizado y personalizado para los alumnos, con un recorrido calendarizado con varios subprocesos.

Además indican lo siguiente:

- Explican los objetivos que persigue el proceso de mentoring.
- Paralelamente a la realización del Máster se realizará el proceso de acompañamiento.
- Se informará previamente a los alumnos sobre las funciones del Mentor y los objetivos del proceso de acompañamiento.
- En el proceso de Mentoring habrá dos sesiones en grupo, una al poco de comenzar el programa y una última sesión donde los alumnos

deberán defender el Plan de Marketing Personal que van poner en marcha cuando acaben el Máster.

- Si fuese necesaria alguna sesión de refuerzo individualizado, ESIC la abordaría a coste 0.
- Se articulará un sistema de vasos comunicantes de información que conectará la labor del mentor con profesores, tutores y alumnos.

Este extremo es valorado de forma positiva por el Grupo de Expertos.

- Asimismo se articulará una metodología de 360 grados. La propuesta explica este método de recogida de la información feed back de 360 grados (los profesores en las clases registrarán en la hoja de observación sistemática aquellos comportamientos que evidencien la existencia de alguna de las competencias que interés observar. También en las sesiones de tutorización del proyecto Fin de Máster. Asimismo, se propondrá una dinámica para que los alumnos se evalúen entre ellos)

Quiere destacar especialmente respecto a este punto, el Grupo de Expertos, el seguimiento íntegro del desarrollo de todos los aspectos relacionados con la impartición del Master, que permite una metodología de estas características y que entienden la conveniencia de tomar muy en consideración a la hora de valorar la propuesta.

- Se mantendrán reuniones periódicas, para que los técnicos de las cámaras estén informados de la evolución de todos y cada uno de los alumnos.
- Propone un calendario del plan de Mentoring.
- Ponen a disposición del Mentoring la experiencia de sus consultores en procesos similares (Caja de Ahorros del Mediterráneo, Once-Fundosa, Xtenda - Programa Superior de Comercio Exterior de la Junta de Andalucía y EXCAL)

Metodología de Evaluación de los alumnos

Describe los objetivos que se persiguen con el proceso de evaluación.

Propone un sistema de evaluación, en función de cada módulo formativo y recoge un resumen con los módulos y la forma de evaluar cada uno (casos prácticos online, test individual con preguntas, test individual con preguntas y mini problemas, test individual con preguntas y mini casos, presentación grupal, etc.) (Pág. 114).

Asimismo, cuando explica cada módulo en el apartado del contenido formativo, explica la metodología de evaluación.

En relación con los dos últimos párrafos de la metodología, el Grupo de Expertos entiende que el desarrollo de su explicación es ciertamente completo para su comprensión global.

Sistema de Evaluación continua a lo largo del Máster.

Proponen un examen final de conocimientos y un trabajo final de fin de Máster, que se presentará previamente por escrito en Word y posteriormente ante un tribunal (el trabajo escrito se valorará de manera complementaria a la presentación del proyecto). Explican también que el Tribunal asignará una nota global al grupo de trabajo, evaluando el plan realizado y su presentación oral ante el tribunal. Señalan que el tribunal estará compuesto por personal de las Cámaras y ESIC y que se tendrán en cuenta aspectos tales como:

- Coherencia y viabilidad del proyecto
- Calidad de la Presentación
- Originalidad
- Valoración de la investigación realizada
- Viabilidad de las soluciones aportadas

Proponen además un modelo de valoración cualitativa del alumno, más allá de las calificaciones cuantitativas conseguidas en las diferentes pruebas y los casos prácticos. Para ello, se tendrá en cuenta la información de profesores

(incluyen modelo de hoja de observación sistemática), tutores (incluyen modelo de hoja de observación sistemática) y compañeros (incluyen modelo de evaluación, hoja 180º).

Una vez concluido el Máster ESIC entregará un expediente académico del alumno, en el que se tenga una visión global del mismo desde sus pruebas de selección (*Expediente de Selección y CV actualizado, relación calificaciones y nota media, % de asistencia a clases, evaluación 180º del alumno, evaluación del tutor y otras consideraciones*) (Pág. 124)

Con carácter general, el Grupo de Expertos valora muy especialmente el Sistema de Evaluación Continua a lo largo del Máster que conlleva una eficiencia en su seguimiento y desarrollo.

Esta metodología de Evaluación aporta un valor al alumno conducente a uno de los objetivos finales que se persiguen, como es el de la empleabilidad

Metodología de Evaluación de los Ponentes y de la satisfacción del Máster

Proponen un sistema de evaluación para medir de manera anónima el grado de satisfacción del alumnado con los ponentes del Máster y el grado de satisfacción individual con el Máster realizado.

Se realizará a través del AULA VIRTUAL y valorarán al ponente (*si se explica con claridad, se preocupa de que se aprendan los conceptos, aplicación práctica de la materia, puntualidad, estimula y fomenta la participación, se muestra accesible y receptivo*) y de la metodología (*documentación y grado de interés despertado*)

Se generarán unos gráficos, se recogen ejemplos.

Sin duda, entiende el Grupo de Expertos, que estimula al profesorado en la mejora de la impartición de sus enseñanzas y permite, con carácter amplio, hacer un seguimiento del profesorado en su conjunto y de cada uno de ellos de forma individual. Además, conlleva también un estímulo para el alumno al sentirse y ser parte activa en el desarrollo y evolución del curso y sus materias.

Por último, permitirá a las Cámaras líderes y a sus Cámaras colaboradoras hacer un mejor seguimiento del profesorado y por tanto de la evaluación del Máster en este sentido.

Las Cámaras pueden ver en todo momento como va el desarrollo del Máster ya que se les facilitará el acceso.

Describe que en la valoración global final se preguntará los alumnos si ha cubierto las expectativas, si la coordinación le ha parecido satisfactoria, material y documentación ha sido adecuada, etc.

Incluye ejemplo de valoraciones.

Metodología del Caso Práctico Intermedio. Operativa de comercio exterior. (Pág 138)

ESIC temporaliza el caso práctico sobre la operativa del comercio exterior a través de tres plazos de entrega. En la propuesta se indican el contenido de lo que los alumnos deben aportar en cada plazo.

Señala que se dedica un día a la presentación del caso práctico a los alumnos.

Además, una vez que los alumnos han trabajado en el caso, el tutor dedica una sesión de 5 horas para resolver dudas y orientar a los diferentes grupos.

El proceso de tutorización termina con la defensa de las soluciones aportadas (defensa pública en grupo, asisten tanto tutor como, en su caso, personal de Cámaras)

Proponen aplicar el método del caso (Pág. 86) (Método del Caso: Describen una situación real, a diferencia de los casos de laboratorio o imaginados)

Dentro del Programa proponen realizar la aplicación y desarrollo del método del caso (los casos indican que serán mayoritariamente propiedad de ESIC y algunos de ellos son de aplicación en los programas de postgrado de ESIC). ESIC propondrá un conjunto de casos a realizar en los módulos en los que se estime conveniente

Describe en la propuesta las tareas del profesor y la discusión del caso y del trabajo a desarrollar por el alumno, así como las distintas fases que suceden en la discusión de los casos.

Metodología de las Tutorías para el Proyecto Fin de Master y el Caso Práctico Intermedio

Se contará con dos tutores expertos, establece sus funciones (*orientar al alumnado, resolver dudas, aterrizar el proyecto, solucionar cualquier incidencia, informar a la coordinación del Máster*).

La división de los grupos por tutor se hace en función de la especialización del tutor, *para que pueda aportar más a sus tutorizados*.

Ponen a disposición del proyecto un cuaderno de tutorías (*permite homogeneizar el procedimiento, pautar la secuencia de las tutorías y registrar lo tratado*)

Proponen una hoja de observación sistemática del tutor del proyecto (Pág. 144)

En relación con esta metodología y, concretamente, para el Caso Práctico Intermedio se ha entendido por el Grupo de Expertos que está en la línea de mejora continua que propone la propuesta, de cara a la autoevaluación por parte de alumno, de cara al proyecto fin de Máster.

Metodología on line. Aula Virtual (Pág. 146 a 162)

Disponen de plataforma e-learning para el desarrollo del minimaster online que permite: marcar propio ritmo de aprendizaje; diseño atractivo, basado en elementos de multimedia. A través de pantallas de locución y animación, se van transmitiendo los diversos contenidos. El sistema favorece la interacción con alumnado (Apartados: Índice, Documentos, Manuales/Recursos/ Servicio de tutorías, Foro, Evaluación)

Se describe en la propuesta la plataforma e incorporan pantallazos de los distintos apartados que la componen.

Proponen que la Plataforma on line sirva para complementar la formación presencial fuera del aula, pone a disposición de los alumnos todos los recursos del programa que estén realizando y servirá de comunicación entre alumnos, ponentes y profesores de ESIC.

Se ingresa con usuario y contraseña que determine ESIC.

La plataforma cuenta con diferentes áreas como: *documentación, clase, tareas, social y calendario, etc.*

Metodología para los Informes Finales

Señala que los resultados de cada participante se reflejarán en un informe final realizado de forma individual, realizando un acta de evaluación donde quedará constancia de los resultados obtenidos por el alumnado.

El informe final confluente información relevante tanto cuantitativa y cualitativa, señalando cual ha sido la evolución de alumno durante el Máster.

Indican que en el informe final se incluirá la siguiente información:

- Datos personales*
- Currículum*
- Resultados del Máster*
- Asistencia*
- Mentorazgo*

Proponen un modelo de informe final.

Quiere insistir en este apartado, el Grupo de Expertos, en su adecuación a la empleabilidad que persigue la impartición de los Másteres

Aportaciones a la Metodología (Personal de dirección, organización y profesorado)

Facilita una descripción de las funciones de dirección del proyecto, de coordinación, de administración, con formación académica, experiencia profesional y experiencia en la función correspondiente.

Describe las funciones del equipo docente e incorpora el cuadro de profesores/as con sus titulaciones y su experiencia formativa y profesional (Pág. 199-210)

El Grupo de Expertos quiere meramente dejar constancia de que el desarrollo de este apartado permite conocer adecuadamente la experiencia tanto de la dirección y organización de I master por parte del licitador como del profesorado que propone.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA

En el apartado de la metodología señala que los aspectos metodológicos más relevantes de su propuesta son los que se indican a continuación:

1. Poseer una óptima combinación de profesores académicos y profesionales.

Indica que unas asignaturas serán impartidas por profesores doctores que ya imparten docencia en la propia universidad y que las asignaturas más aplicadas, que cubren las distintas áreas operativas del Comercio Exterior, serán impartidas por profesionales que ocupan o han ocupado puestos de responsabilidad en empresas e instituciones con un contacto directo con mercados globalizados, que ya han impartido docencia satisfactoriamente en el Máster Universitario Oficial en Internacionalización de Empresas y Comercio Exterior de la propia universidad.

De igual forma quiere dejar constancia, el Grupo de Expertos, que hubiera sido mas conveniente a los efectos de conocer el perfil del profesorado, que se hubiera relacionado a estos profesionales con una breve descripción de su Currículo.

Señalan, que en el caso de que las Cámaras lo considerasen oportuno, se contaría para la impartición con personal técnico cameral o cualquier otro profesional que se estime conveniente por parte de dichas Cámaras

2. Proyecto Fin de Máster

Señala que el Máster culmina con la defensa y exposición de los Proyecto Fin de Máster realizado en grupo e indica que se darán todas las facilidades a los alumnos para poder desarrollar en todos sus aspectos estos proyectos, relacionando las temáticas de estos proyectos con oportunidades reales de negocio en áreas de comercio exterior"

Cada grupo dispondrá de un grupo específico de tutores dentro del claustro que les guiará en cada uno de los aspectos relacionados con las distintas áreas de conocimiento.

Es muy genérico y poco descriptivo tal y como quiere dejar constancia el Grupo de Expertos.

3. Se aplicarán a todas las asignaturas la Metodología del Estudio del Caso

Señala que además de la formación teórica, el alumno tendrá que aplicar sus conocimientos a situaciones reales empresariales, bajo la guía del profesor de cada asignatura.

Dispone de un catálogo de casos relacionados con el COEX disponibles en el servicio de publicaciones de la IESE Bussines School.

Cuenta como herramienta de formación con **Simuladores de Negocio o Business Games:** Herramienta de formación a través de la cual los alumnos obtendrán una representación realista y completa del mundo de la empresa. Simuladores competitivos con toma de decisiones en comercio exterior, que permiten trabajar en grupo dinámicas reales y realizar competiciones empresariales con otros grupos.

Resulta novedoso respecto al resto de las ofertas y, asimismo, eminentemente práctico contar con esta herramienta, como así queremos señalar el Grupo de Expertos. Sin duda el simulador ayuda al alumnado a adecuarse a situaciones de la vida real

4. Metodología de la Evaluación de los alumnos

Señalan que dada la experiencia de la Universidad en la evaluación de titulaciones oficiales y la adaptación a los nuevos procesos de evaluación continua aplicados por el Espacio Europeo de Educación Superior y más en concreto, respecto al Máster Universitario Oficial en Internacionalización de empresas y Comercio Exterior, cuenta con dilatada experiencia en una correcta ponderaciones de las calificaciones de las distintas asignaturas y de los distintos módulos

De esta forma se pondera no solo el examen final, sino que se señala por anticipado a los alumnos los distintos porcentajes de evaluación correspondientes a las distintas actividades formativas: participación, presentaciones, estudios del caso, etc.

Por el Grupo de Expertos se entiende que no se detalla cuando ni como se evalúa ni la periodicidad de tales evaluaciones. Tampoco se describe en la evaluación de los alumnos la ponderación que se asigna a cada módulo o actividad.

5. Formación Online.

Indican, que una de las señas de identidad de la institución es la formación a distancia.

Señalan que en estos momentos cuentan con más de 2000 alumnos en esta modalidad, que están cursando titulaciones oficiales, con una de las tasas de éxito y eficiencia más altas del abanico universitario español.

Indican que para conseguir estos buenos resultados poseen la tecnología utilizada mediante la plataforma virtual y las posibilidades que ofrece en la interacción alumno profesor.

6. Indican que poseen experiencia formativa a nivel de postgrado oficial en todo el contenido formativo de las distintas materias.

Señalan que se cuenta con experiencia concreta y profesorado acreditado en prácticamente la totalidad de materias a impartir en los cinco másteres.

Explican que es costumbre la preparación de exhaustivas guías didácticas de cada materia, que contendrán las características principales de la materia, así como el contenido que se impartirá vía diapositiva. Esta documentación estará

a disposición de los alumnos, con antelación suficiente al inicio de cada materia.

7. La metodología que se empleará en el minimaster y "otros" será 100% online.

Para ello, se hará uso de la tecnología **Web Conference** que permite que las clases impartidas en un aula puedan ser retransmitidas vía streaming, a través de internet (permite al alumno interactuar con el profesor y el resto de compañeros y todas las clases quedan grabadas, lo que permite al alumno visualizarlas siempre que quiera)

Indican que llevan ya dos cursos utilizando esta tecnología.

La Web Conference, sin duda, a del grupo de expertos es un elemento que permitirá no perder el aprendizaje de contenidos ante cualquier eventualidad, por lo que se valora positivamente.

8. Acceso a los recursos de la biblioteca de la Universidad.

Estará puesta a disposición de los alumnos, sus bases de datos, manuales y artículos de su biblioteca. Además, a través de los diferentes convenios suscritos, será posible acceder a prácticamente cualquier manual, libro o artículo del mundo universitario español, a través del préstamo interbibliotecario.

CONTENIDO FORMATIVO: TUTORIAS Y PROYECTOS Y PROGRAMA INTEGRAL DE TRABAJO, ORIENTADOS A LA EMPLEABILIDAD

AIRA PSICOLOGÍA

Horas totales de formación

Presenta una propuesta de Formación presencial, que sumados los módulos de los que consta, da como resultado un total de 343 horas (inferior a las 360 horas de formación presencial, además de las 65 horas online que no incluye).

Formación Presencial

Desglosa los contenidos de los distintos módulos y las horas.

- Logística internacional: 25 horas (señala 4 submódulos)
- Gestión Aduanera: 25 horas (señala 9 submódulos)
- Contratación Internacional: 20 horas (señala 6 submódulos)
- Medios de cobro y pago: 20 horas (señala 5 submódulos)
- Legislación Internacional: 20 horas (señala 3 submódulos)
- Investigación de Mercados y Márketing: 20 horas (5 submódulos)
- Márketing Digital: 20 horas (6 submódulos)

- Finanzas: 20 horas (2 submódulos)
- Operativa de Comercio Internacional: 20 horas (6 submódulos)
- Medios de comercialización: 15 horas (4 submódulos)
- Plan de exportación: 20 horas (7 submódulos)
- Técnicas de venta: 20 horas (11 sub módulos)
- Negociación Internacional: 10 horas (2 submódulos)
- Tutorías de proyecto: 35 horas
- Redacción de Informes: 5 horas
- Presentaciones: 15 horas
- Inauguración/ Clausura: 8 horas
- Formación para la empleabilidad: 25 horas (4 submódulos)

Formación Online

No incluye propuesta.

Tal y como está descrita no le permite al Grupo de Expertos verificar el cumplimiento de las exigencias mínimas y en ningún caso el objetivo de la empleabilidad.

CLUB DE MARKETING DE NAVARRA

Horas totales de formación

La propuesta abarca 425 horas totales, de las cuales son presenciales 360 horas (*318 horas de módulos + 35 horas de tutoría + 7 horas de exámenes*) Asimismo, ofrece un total de 65 horas on line.

Además, presenta un calendario de inicio y finalización del Máster.

Formación Presencial

Recoge 7 módulos presenciales.

1. Dirección Internacional: 20 horas de formación. 5 horas tutoría y 2 horas examen.
2. Mercados internacionales: 35 horas de formación. 6 horas tutoría y 1 hora examen
3. Marketing Internacional: 40 horas de formación, 6 horas tutoría y 1 hora examen
4. Logística internacional: 110 horas de formación, 6 horas tutoría y 1 hora examen
5. Financiación Internacional: 20 horas de formación, 6 horas de tutoría y 1 hora de examen
6. Recursos humanos internacionales: 50 horas de formación, 6 horas de tutoría y 1 hora de examen
7. Varios: 43 horas de formación.

Indica los contenidos formativos que integran cada uno de los módulos, señalando objetivos generales, objetivos específicos e indica los contenidos de los submódulos. (Pág. 12-40)

Formación Online

65 horas online que se distribuyen en:

- Minimaster Internacional: 40 horas
- Internet y el Comercio Internacional: 25 horas

Presenta una serie de contenidos formativos que integran el Minimaster (Pág. 10)

Asimismo, Indica los contenidos formativos que integran Internet y el Comercio Internacional (Pág. 11)

Conforme al criterio que hemos compartido el Grupo de Expertos no existe en este aspecto una correlación suficientemente acreditada entre la propuesta y las condiciones de los pliegos.

ESIC

Horas totales de formación

Presenta una propuesta de 450 horas de formación, de las cuales 365 horas serán presenciales (35 horas de Tutorías, 10 horas de mentorización, resto de áreas 320 horas) y 85 horas serán de formación online.

Lo que supone que **25 horas más de las exigidas en los pliegos**.

Entiende el Grupo de Expertos la conveniencia de valorar especialmente este esfuerzo por parte de la entidad licitadora.

Explica que las clases presenciales serán complementadas con algunas acciones que se describen a continuación:

- Cada módulo contará con un ponente "ex profeso"
- Formación Online. 4 cursos online guiados por un tutor y serán evaluados
- Visita a 1 empresa exportadora

Este apartado está reflejado como una mejora técnica y, si bien se toma en consideración, se valora como tal en el último de los apartados

- Tutorías Grupales
- Mentoring personalizado y focalizado en la empleabilidad

El horario de impartición que proponen, será de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas dando la posibilidad de que existan variaciones, dado que en algunos módulos pueden ser necesarias algunas tardes de clase.

Recoge un esquema general del Máster que contiene los módulos, el refuerzo al programa formativo y acciones post curso. (Pág. 15)

Describe los contenidos, tanto de la formación presencial como online (áreas, módulos, número de sesiones, horas) (Pág. 18 y 19) coinciden con las materias del contenido formativo requerido en los pliegos (aunque con más horas).

Define el Cronograma y observaciones: (Pág. 20)

- El alumnado conocerá al comienzo del Máster la distribución de la carga de trabajo.
- Las visitas a empresas se realizarán en horario de clase.

- Impartición de los módulos técnicamente claves están estratégicamente situados en el calendario.
- Los Másteres pueden empezar en diferentes fechas, los calendarios definitivos se fijarán con cada una de las Cámaras.
- Proponen un calendario como borrador inicial o documento de trabajo.

Formación Presencial (Esquema completo en Pág. 18)

A continuación se detalla el Programa Formativo presencial:

Bienvenida. Inicio del Master. 1 Sesión. 4 horas

Minimaster. Introducción al Comercio Exterior. 2 módulos. 4 sesiones 20 horas.

Logística internacional. 2 módulos. 10 sesiones. 50 horas.

Gestión Económica y financiación internacional. 4 módulos. 16 sesiones. 80 horas.

Marketing internacional y comercialización. 6 módulos. 16 sesiones. 80 horas.

Desarrollos de Habilidades. 5 módulos. 11 sesiones. 55 horas (Incluye Mentoring. 10 horas)

Actividades complementarias. 5 módulos. 8 sesiones. 37 horas

Tutorías del proyecto y caso intermedio: 7. sesiones. 35 horas

Clausura del Máster. 1 sesión. 4 horas

Posteriormente, realiza una descripción detallada de cada módulo formativo, recogiendo título y descripción del módulo, objetivos, contenidos teóricos y duración, sistema de evaluación (resumen) metodología empleada y bibliografía recomendada. (Pág. 28-68)

Se entiende muy detallada y muy completa, tal como quiere dejar constancia el Grupo de Expertos. Asimismo, queremos también señalar que garantiza la homogeneidad en la impartición del Máster y sus materias y se adecua plenamente al contenido del Máster.

Además indica que todos los módulos presenciales irán acompañados de la documentación específica para cada alumno.

Formación on line (Esquema en Pág. 19)

La formación online totaliza 85 horas, de acuerdo con la siguiente distribución:

- Mini Master On line (Introducción al COEX) 60 horas.
- Identidad e imagen corporativa 25 horas.

Explica que es un módulo que se plantea como culminación del minimaster presencial e indica que los contenidos y el caso práctico se alojarán en su portal web. Asimismo recoge que el sistema de evaluación será mediante un caso práctico en el que el alumnado ha de emplear internet para desarrollar un plan de exportación.

Realiza una descripción de las 6 unidades didácticas que integran el mini máster online (título, objetivos y contenidos) (Pág. 74- 79)

Además del Minimaster, ESIC impartirá los siguientes contenidos on line a través de su aula virtual: *Identidad imagen corporativa (describe: objetivos, metodología- a través de la Plataforma Virtual ESIC, Sistema de Evaluación)*

Adecuación del contenido del programa

Para determinar las funciones y competencias que determinan los contenidos del programa, recoge un resumen de las funciones y tareas del técnico de comercio exterior, vinculándolas a las competencias técnicas y genéricas que considera necesarias para el desempeño de dichas funciones. Asimismo, recogen una tabla con la adecuación de los contenidos a las competencias técnicas y genéricas del puesto

El Grupo de Expertos señala que está muy adecuado a la empleabilidad, el resumen de funciones y tareas vinculadas a las competencias que se señalan.

Tras la impartición de los módulos presenciales, los ponentes formularán casos y/o tests de evaluación al alumnado. Serán individuales o grupales dependiendo del módulo a impartir. (Pág. 83-85)

Realización de conferencias

Se realizará una al principio del programa. Será de obligada asistencia para todos los alumnos.

Título: ¿Quiénes serán los campeones del crecimiento en la próxima década? ¿los BRICS, otros emergentes o los países industrializados?

Impartida por el profesor Tanguy Jacopin, Dr.

Se valora positivamente la conferencia por parte del Grupo de Expertos

Señalan objetivos de la conferencia, contenidos y metodología.

A los alumnos que superen el curso se les entregará el Título MÁSTER ESIC

Preparación de alumnos para su inserción en el mercado de trabajo

Impartiendo la materia "Formación para la empleabilidad" de 25 horas y el "mentorazgo" de 10 horas.

En la propuesta se explica el contenido de ambas actividades, que en resumen consistirán:

- En la formación para la empleabilidad se tratará la entrevista de trabajo (español e inglés), comprende: C.V., cuestiones de forma y de fondo en la entrevista de trabajo, y la metodología será: expositiva, discusión grupal y realización del rol playing.
- Mentoring: en el que se trabajarán actitudes de los alumnos con una metodología basada en la Mayéutica y a base de ejemplos reales.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA

Esquema General

La propuesta incluye 425 horas. De las cuales 360 son presenciales y 65 horas on line, que se corresponden con el Minimaster y Otros (ya que posteriormente se señala que su impartición será on line).

Formación Presencial

Señala los nombres de las asignaturas que aparecen en la Tabla 1 y va explicando los contenidos de cada una de ellas, que coinciden con las materias y horas del contenido formativo requerido en los pliegos.

El Grupo de Expertos quiere valorarlo aunque quiere dejar constancia de que no está plenamente descrito para una óptima comprensión.

Enumera posteriormente una serie de competencias específicas y generales que dicen que obtienen los alumnos que cursan el Máster.

Formación Online

Web Conference

Explica el Minimaster: Señala que este primer módulo se enfocará desde tres líneas:

El entorno global en instituciones internacionales; el Comercio Internacional y fundamentos de la Internacionalización (no se menciona la tercera línea)

“Otros”: Se tratarán temas relacionados con el liderazgo, la ética empresarial y la Responsabilidad Social desde el punto de vista internacional y el Comercio exterior y enumera, a continuación, alguno de los temas a tratar

Indican el **carácter oficial del Título recibido por los alumnos**, que es valido en toda la UE. Matizan que para ello es necesario que el alumno hay cursado previamente un grado o licenciatura oficial en España. De lo contrario la UCAV solo podría conceder este Máster en Internacionalización de Empresas y Comercio Exterior como título propio.

A continuación señalan que este título es muy beneficioso para los alumnos, por los siguientes motivos:

- a) El título estará más valorado en el mercado.
- b) Tendrá una mayor validez frente a instituciones públicas (oposiciones, obtención de becas, etc.)
- c) Dará la posibilidad a los alumnos que lo deseen, de acceder a la realización de una tesis doctoral.

Señalan que la oficialidad del programa mejorará sustancialmente la empleabilidad de los egresados de este programa.

Dice que es posible porque existe una equivalencia entre el Máster que imparten ellos y el nuestro.

Recoge en una Tabla 1, la equivalencia de las diferentes asignaturas entre ambos másteres. En dicha tabla se recogen las asignatura a impartir y las horas de cada asignatura

Quiere dejar expresa constancia el Grupo de Expertos de que, el carácter oficial del título sin duda tiene un gran valor académico. No cabe duda de que puede ser un elemento diferenciador en cuanto a la captación de alumnos, si bien reflexiona sobre que este aspecto pudiera ser más relevante para el alumno y quizá no tanto para la empleabilidad.

El grupo de expertos entiende que lo prioritario y primordial es dar, a través de la formación de expertos en comercio exterior un adecuado servicio a las empresas y que es lo que debe de primar de cara a valorar la empleabilidad, sea el título oficial o privado.

Como puede verse, el grupo de expertos quiere entrar a considerar este aspecto dentro de este apartado, si bien al estar también señalado por parte del licitador como mejora técnica, entiende más adecuado valorarlo en ese apartado como finalmente se ha hecho a lo largo del informe.

Posibilidad de cursar un master MBA en la Universidad de Dallas y obtener posteriormente un permiso de trabajo de 12 meses en estados unidos.

En virtud del acuerdo firmado en 2013 con la Universidad de Dallas permite a los egresados de su Máster, continuar sus estudios con el MBA ofertado por esta prestigiosa universidad americana.

El alumno tendría una rebaja del 50% del precio de matriculación (que son 36.000 \$) y la convalidación de un tercio de las asignaturas que componen dicho Máster.

Los estudios se pueden cursar en Dallas de manera presencial o de forma online en cualquier parte del mundo. En el último caso, no se obtendría permiso de trabajo en EE.UU.

Nuevamente quiere tomar en consideración en este apartado el Grupo de Expertos, si bien entiende que es un aspecto muy específico y limitado, que no obstante al igual que el apartado anterior referido a la oficialidad del título, será tratado como mejora técnica por estar igualmente señalado por el licitador en este apartado.

Prácticas en empresas internacionalizadas, para todos los alumnos

Estas prácticas se realizarán durante 3 semanas, 40 horas a la semana, 120 horas en total, tras la finalización del Máster, en el mes de julio.

Se pedirá la colaboración de las distintas Cámaras de Comercio que participan, para realizar la coordinación de estas prácticas.

También la UCAV propone que podrá colaborar en este proceso de intermediación de prácticas con los alumnos, ya que tiene convenios firmados con decenas de empresas internacionalizadas.

Por el Grupo de Expertos sin duda se entiende que es un aspecto plenamente, si no intrínsecamente, relacionado con la empleabilidad, si bien la exposición no permite conocer ni las condiciones ni una relación de empresas vinculadas a la universidad para llevar a cabo tales prácticas.

Preparación de alumnos para su inserción en el mercado de trabajo

Impartiendo la materia "Formación para la empleabilidad" de 25 horas y explica en qué consistiría esa formación para la empleabilidad, con el objetivo de mejorar las condiciones de empleabilidad:

- Tutoría inicial. Diagnóstico de empleabilidad y elaboración de itinerarios en función del Diagnóstico.
- Tutoría de seguimiento. Se realizará una serie de tutorías de control cuya finalidad es el acompañamiento en los itinerarios marcados.
- Sesiones Grupales (*Búsqueda activa de empleo, Taller entrevista de trabajo, Desarrollo de capacidades personales para ocupación, Formación y motivación para el autoempleo, Formación TIC, Herramientas web 2.0, Formación en competencias transversales, Creación de una marca personal*)

OFERTA ECONÓMICA

AIRA PSICOLOGÍA

Presenta una oferta económica de 483.500,00 €.

CLUB DE MARKETING DE NAVARRA

Presenta una oferta económica de 485.500,00 €.

ESIC

Presenta una oferta económica de 485.250,00 €.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA

Presenta una oferta económica de 388.500,00 €, que es inferior a la media en un 19,85%.

MEJORAS TÉCNICAS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

AIRA PSICOLOGIA

No presenta Mejoras Técnicas, ni Actividades Complementarias

CLUB DE MARKETING DE NAVARRA

No presenta Actividades Complementarias, si bien presenta una mejora técnica como es la puesta disposición de cada alumno de una tablet, que puede ser una herramienta muy útil a los efectos del proceso que se lleva a cabo.

ESIC

Mejoras Técnicas

Las mejoras técnicas que señala la propuesta, son las siguientes:

1. Número de casos prácticos y su relevancia (casos específicos de ESIC para la aplicación de los contenidos del Máster, en especial la operativa de comercio exterior)
2. Número de sesiones presenciales (365 horas de formación presencial y con 450 horas totales)
3. Sistema de evaluación que asegura homogeneizar el aprendizaje en los cinco Másteres.
4. Metodología de acompañamiento (mentoring)

5. Profesorado del Máster (*doctores universitarios, directivos en activo y consultores PIPE. Cada uno aporta más de 200 horas de experiencia en formación de comercio exterior*)

6. Existencia de aula virtual de formación ESIC.

Los seis primeros aspectos de las mejoras técnica, no se ha entendido la conveniencia, por el Grupo de Expertos, de valorarlas en esta apartado, por cuanto lo han sido ya bien en la metodología o bien en el contenido formativo.

Lo mismo cabe señalar para el Apartado 9.

7. Materiales técnicos-didácticos (Dossier del Programa que es una guía del alumno; Documentación Guía de la impartición; Ejercicios y casos prácticos; Artículos información y noticias de reciente publicación; Set formativo del alumno de recursos complementarios) (Pág. 170)

Este apartado es tomado en consideración por el Grupo de Expertos, pero no se valora, por cuanto ya lo ha sido en anteriores apartados.

Dentro del Set formativo se incluye: Un portafolio personalizado con la imagen del programa; Bloc, bolígrafo y portabloc; Carpetas archivadoras para los documentos entregadas en el cursos, con logotipos y leyenda que se estimen oportunos; Material fungible necesario para la realización de los casos: folios, CD, etc.

8. Lote de 6 libros específicos de comercio exterior (Pág. 172-175)

9. Personalización del contenido del programa a 4 niveles: Contenidos, Profesorado, Tutorías y Casos Prácticos.

10. Organización del acto académico de apertura y clausura del Máster.

Figura en el pliego, tal y como se pone de manifiesto por el Grupo de Expertos

11. Apoyo en la difusión de los Másteres: apoyo a la realización de Notas de prensa en materia formativa; Plantillas electrónicas del programa e imagen de marca del programa.

12. Realización de un concurso con los alumnos de las cinco Cámaras de Comercio y los alumnos del Máster ADE (concurso estilo MOOT Madrid, VII Competición internacional de arbitraje y derecho mercantil). Los alumnos recibirán el mismo caso real de arbitraje y habrán de competir entre ellos para dilucidar el equipo que mejor lo resuelva. Se competirá hasta que queden dos equipos que disputen la final.

Tanto el apartado 11 como el 12 son muy positivamente valorados por el Grupo de Expertos, como elementos que permiten, de un parte llevar a cabo el proceso de los Másteres, a través del apoyo a su difusión como también por el hecho de identificar a los mejores alumnos dentro del concurso que se propone y que puede resultar un estímulo para su empleabilidad, al ser valorado por las empresas.

13. Incorpora una política de calidad y protección de datos ISO 9001, evaluación de la calidad de organismos de formación Q*For y es miembro de Executive MBA Council y miembro de diversas instituciones nacionales e internacionales, entre cuyos fines fundacionales está el de velar por la calidad de los programas formativos.

Actividades Complementarias

La propuesta incluye las siguientes actividades complementarias:

1. Visita a 1 empresa exportadora, acompañados por un profesor de ESIC.

2. Invitación para asistir al 'Hoy es marketing 2015', evento reconocido a nivel nacional sobre marketing.

3. Descripción del apoyo para la realización del caso práctico intermedio.
4. Defensa del Proyecto fin de Máster. Con profesores de ESIC y en presencia del empresario/a que propone los proyectos.
5. Examen final de conocimiento. Compuesto por preguntas de multi-respuesta y multi-supuestos prácticos.
6. Servicios para antiguos alumnos (ventajas especiales para programas de continuidad, formación Executive, formación reglada, cursos e-learning, formación en idiomas, recepción gratuita de publicaciones, acceso preferente a instalaciones, descuentos en editorial y en otros servicios como Plan ESIC y Tienda ESIC) (Pág. 185, 186)
7. Clausura del Máster. Aunque está recogida en los pliegos ESIC pone a disposición del proyecto su voluntad de colaborar para la organización de un evento conjunto con los alumnos que termina el Máster Int. De Promoción del COEX de ADE Excal.

Los apartados 3, 4, 5 y 7 ya han sido valorados en otros apartados genéricos, como deja expresamente señalado el Grupo de Expertos

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA

Mejoras Técnicas

Enfoque internacional (Universidad de Dallas)

El Máster que ellos tienen está organizado en colaboración con la Cámara de Ávila, lo que pone de manifiesto la experiencia de la Universidad y el propio programa de COEX en particular, de trabajar conjuntamente y adaptarse a las necesidades de las Cámaras.

Experiencia de los profesores relacionada con la promoción y comercialización de productos y/o servicios de las empresas de Castilla y León en el exterior (relaciona algunos ejemplos)

Los alumnos tendrán acceso de manera gratuita a cualquier jornada relacionada con el Comercio Internacional y la Internacionalización que se organice en los próximos meses.

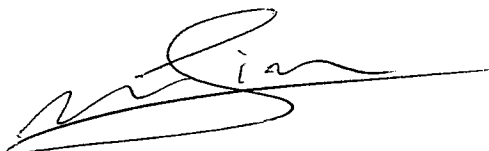
La UCAV compatibiliza en todos sus programas la coexistencia de las clases con la de actividades complementarias que supongan una mayor integración del alumno con la realidad empresarial. Indica: se realizarán visitas guiadas a lugares de interés relacionados con el Comercio Exterior (por ejemplo una Cámara de Comercio, un aeropuerto comercial, una plataforma logística, un puerto comercial, una corte de arbitraje, institución financiera especializada en dar crédito a empresas exportadoras, un consorcio de exportación, una empresa internacionalizada de interés, etc.)

Tienen previsto la organización de 5 visitas a instituciones relacionadas con el Comercio Internacional. Cada una de estas visitas guiadas estará liderada por una de las Cámaras de Comercio en las que se imparten los Másteres.

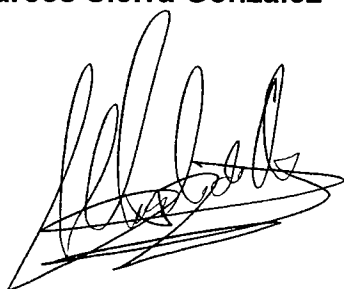
Los alumnos matriculados podrán participar en el programa Emprende con sus respectivos proyectos empresariales, así como disfrutar de las becas y ayudas ofrecidas por las distintas instituciones, al tratarse de estudios oficiales.

La universidad organizará tres "Jornada País" en las que podrán participar y asistir todos los alumnos de los Másteres que lo deseen. Estas jornadas se realizarán con una metodología streaming. En periodos de marzo a junio.

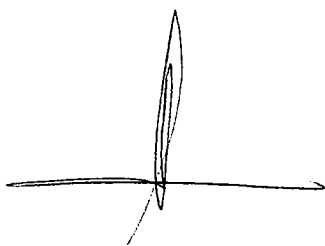
Se quiere dejar nuevamente constancia, por parte del Grupo de Expertos de que, tanto la oficialidad del Título como el enfoque internacional de la Universidad de Dallas, se han tomado en consideración en el apartado que estaban escritos, pero han sido valorados en este.



D. Marcos Sierra González



D. Alberto de Paz Urueña



Doña Rosa González Calvo



D. Carlos Javier Prieto Sánchez